

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Τίτλος Βιβλίου: «ΔΗΜΟΣΚΟΠΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ»

Ο συγγραφέας του βιβλίου Ν. ΦΑΡΜΑΚΗΣ, Επίκουρος Καθηγητής στο Α.Π.Θ., πραγματεύεται το πάντα επίκαιρο θέμα των Δημοσκοπήσεων και το (μερικές φορές) καυτό θέμα της Δεοντολογίας τους.

Αντιμετωπίζει τις δημοσκοπήσεις ως «καινά δαιμόνια» που φέρνουν πρόοδο αλλά και εμπεριέχουν κινδύνους και προβλήματα, προτείνοντας δεοντολογικές συμπεριφορές κατά περίπτωση. Τεκμηριώνει τις απόψεις του βασισμένος στα Μαθηματικά αλλά χωρίς έντονα μαθηματικό ύφος στο κείμενο. Το βιβλίο μπορεί να διαβαστεί και να αξιοποιηθεί άνετα και από μη έμπειρο στα Μαθηματικά αναγνώστη.

Το αναγνωστικό κοινό αυτού του βιβλίου περιλαμβάνει οπωσδήποτε, μεταξύ πολλών άλλων φυσικά, τους δημοσιογράφους τους διανοούμενους, τους πολιτικούς και τα στελέχη των εταιρειών δημοσκοπήσεων.

Σημειώνεται ειδικά ότι θα μπορούσε να το συστήσει κάποιος ως πολύ χρήσιμο στους φοιτητές των Πανεπιστημιακών Τμημάτων Μαζικών Μέσων Ενημέρωσης (ΜΜΕ), Πολιτικών Επιστημών, Νομικών Επιστημών, Οικονομικών Επιστημών, κλπ.

Το κύριο μέρος του βιβλίου συμπληρώνεται με 3 παραρτήματα, πλούσια βιβλιογραφία (προτείνονται και ιστοσελίδες). Το πρώτο παράρτημα είναι για τους μερακλήδες των Μαθηματικών. Αυτοί εκεί θα βρουν ένα μαθηματικό υπόβαθρο που υποστηρίζει τις δημοσκοπήσεις. Το δεύτερο παράρτημα έχει μερικούς από τους κώδικες σε ισχύ, που προτείνονται από τον Σύλλογο Εταιρειών Δημοσκοπήσεων & Έρευνας Αγοράς (ΣΕΔΕΑ). Το τρίτο παράρτημα έχει Στατιστικούς πίνακες που καθιστούν το βιβλίο εργαλείο εργασίας για τα στελέχη των εταιρειών δημοσκοπήσεων και βοηθούν όποιον ασχολείται με τη Στατιστική γενικά.

Θεσσαλονίκη 21-02-2003

Εκδοτικός Οίκος Α & Π Χριστοδουλίδη

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΒΙΒΛΙΟΥ

Τίτλος Βιβλίου: «ΔΗΜΟΣΚΟΠΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ»

Τις τελευταίες μέρες του Φεβρουαρίου του 2003 κυκλοφόρησε στη Θεσσαλονίκη από τις εκδόσεις Α & Π Χριστοδουλίδη το βιβλίο του Επίκ. Καθηγητή του Αριστοτελείου του **Νικολάου ΦΑΡΜΑΚΗ** με τίτλο “ΔΗΜΟΣΚΟΠΗΣΕΙΣ και ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ”.

Ο συγγραφέας του βιβλίου πραγματεύεται το πάντα επίκαιρο θέμα των Δημοσκοπήσεων σε συνδυασμό με το και το καινούριο θέμα της Δεοντολογίας τους.

Αντιμετωπίζει τις δημοσκοπήσεις ως «καινά δαιμόνια», που φέρνουν πρόοδο στην κοινωνία και την οικονομία αλλά εμπεριέχουν και κινδύνους και προβλήματα, προτείνοντας δεοντολογικές συμπεριφορές κατά περίπτωση.

Τεκμηριώνει τις απόψεις του βασισμένος στα Μαθηματικά αλλά χωρίς έντονα μαθηματικό ύφος στο κείμενο. Το βιβλίο μπορεί να διαβαστεί και να αξιοποιηθεί άνετα και από μη έμπειρο στα Μαθηματικά αναγνώστη. Με λίγη προσπάθεια μπορεί να κατανοήσει κάποιος και το πώς διαχειρίζονται, οι πιο μνημένοι φυσικά, τους **αναποφάσιστους** των δημοσκοπήσεων. Έτσι θα μπορέσει να δει με μια πιο κριτική ματιά τις διάφορες αναλύσεις των ειδικών (και μη ειδικών) στον τύπο.

Όλα τα παραπάνω επιτυγχάνονται με την παράθεση της βασικής ύλης του βιβλίου σε απλή και κατανοητή γλώσσα από τον καθένα αλλά και με ευρεία χρήση παραδειγμάτων και με παράθεση πινάκων. Βλέπει κανείς ακόμη και παραδείγματα προς αποφυγήν. Έτσι περνάει το μήνυμα της δεοντολογίας καλύτερα.

Το αναγνωστικό κοινό αυτού του βιβλίου περιλαμβάνει οπωσδήποτε, μεταξύ πολλών άλλων φυσικά, τους δημοσιογράφους τους διανοούμενους, τους πολιτικούς και τα στελέχη των εταιρειών δημοσκοπήσεων και του δημοσίου καθώς και όποιον άλλον πολίτη που ενδιαφέρεται για τη χρήση τέτοιων τεχνολογιών, που μπήκαν για τα καλά πια στη ζωή μας.

Σημειώνεται ειδικά ότι θα μπορούσε να το συστήσει κάποιος ως πολύ χρήσιμο στους φοιτητές των Τμημάτων Μαζικών Μέσων Ενημέρωσης (ΜΜΕ), Πολιτικών Επιστημών, Νομικών Επιστημών, Οικονομικών Επιστημών, Θετικών Επιστημών, κλπ.

Το κύριο μέρος του συγγράμματος συμπληρώνεται με τρία παραρτήματα και μία πλούσια βιβλιογραφία στο τέλος, Ελληνική και Αγγλική. Προτείνονται δε και δύο σχετικές ιστοσελίδες.

Το πρώτο παράρτημα είναι για τους ...μερακλήδες των Μαθηματικών. Αυτοί εκεί θα βρουν ένα μαθηματικό υπόβαθρο που υποστηρίζει τις δημοσκοπήσεις. Αυτό το υπόβαθρο παραλείπεται, σκόπιμα μάλιστα από τον συγγραφέα, στο κύριο μέρος του βιβλίου με σκοπό να κάνει το σύγγραμμά του αναγνώσιμο από όσο το δυνατόν ευρύτερο κύκλο αναγνωστών. Γίνεται φανερός ο διακαής πόθος του συγγραφέα να αυξήσει την αναγνωσιμότητα των κειμένων που γράφονται από τους θεράποντες της Μαθηματικής Επιστήμης.

Το δεύτερο παράρτημα έχει μερικούς από τους κώδικες σε ισχύ, που προτείνονται από τον Σύλλογο Εταιρειών Δημοσκοπήσεων & Έρευνας Αγοράς (ΣΕΔΕΑ). Υπάρχουν και άλλοι σε κυκλοφορία αλλά επιλέχτηκαν αυτοί οι δύο.

Το τρίτο παράρτημα έχει Στατιστικούς πίνακες που καθιστούν το βιβλίο εργαλείο εργασίας για τα στελέχη των εταιρειών δημοσκοπήσεων και βοηθούν όποιον ασχολείται με τη Στατιστική γενικά.

Θεσσαλονίκη 31-03-2003

Διάθεση:

Εκδοτικός Οίκος Α & Π Χριστοδουλίδη, Κ. Μελενίκου 17,
Τηλ. 2310-210709, 248486